



II CONPESQ Congresso de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

Os novos rumos da ciência pós-pandemia

12 a 16 de abril de 2021 Universidade Federal do Cariri - UFCA

CENÁRIO DE SERVIÇOS E AS RELAÇÕES DE COCRIAÇÃO EM UMA FEIRA CRIATIVA

RESUMO:

Evidencia-se que a Economia Criativa, o marketing de serviços e a cocriação vem se destacando nos últimos anos. Essa nova forma de consumo só foi possível com o crescimento de novas formas de aquisição de produtos. Um exemplo de Economia Criativa que liga pessoas dispostas a cocriar no momento do encontro do serviço, é a Feira do Cariri Criativo, que surgiu com um projeto da Universidade Federal do Cariri, com suas edições principais acontecendo na cidade do Crato, na praça da RFFSA. A mesma possui empreendedores criativos e atrações como música, discotecagem, rodas de conversas, etc. Logo este trabalho teve como objetivo principal compreender como os elementos do cenário e as interações de cocriação afetam e influenciam o consumo da feira do Cariri Criativo. A metodologia utilizada foi a pesquisa qualitativa, com entrevistas semiestruturadas aplicadas a 10 empreendedores e 8 consumidores da feira no período de 12 de outubro a 12 de novembro de 2020. A pesquisa caracteriza-se como um estudo exploratório e descritivo com abordagem qualitativa. Como resultados, percebeu-se que os empreendedores criativos não acham tão positivo as edições principais da feira acontecerem na RFFSA, ao contrário dos consumidores do espaço. Além disso, a pandemia afetou significativamente as relações de cocriação existentes. Os principais resultados foram as adaptações realizadas pelos empreendedores criativos no período de pandemia e como o espaço físico do cenário de serviços influencia na percepção dos consumidores e empreendedores do local.

Palavras-Chave: Economia Criativa. Feira Cariri Criativo. Cenário de serviços. Cocriação.